



Successo per l'evento svolto alla Cantina Colli Morenici di Ponti sul Mincio

INTERESSE PER IL GARDA DOC, UN UNICO 'BRAND' PER GLI SPUMANTI

Grande e positiva eco ha ognuno di noi ha la possibilità di gustarsi un signor biccchiere di vino che nulla ha da invidiare a nessuno". Alla giornata, coordinata da nuovo brand intorno al Alberto Panon direttore del Consorzio Garda Doc, era quale si è riunito lo spumante di dieci eccellenze fra l'altro presente anche vinicole delle tre province Luigi Bortolotti responsabile delle guide e degustatori di Brescia, Mantova e Verona. E parliamo di vini della Lombardia.

importanti di questo territorio: Valtenesi, San Martino della Battaglia, Lugana, Colli Mantovani, Custoza, Bardolino, Valpolicella, Valdadige, Durello e Soave, tutti che si specchiano nel lago di Garda. Dieci giorni fa presso la Cantina del presidente Domenico Gandini si sono riuniti in sessanta sommelier-degustatori che hanno assaporato e giudicato ben 25 spumanti; uno degli incontri ai quali gli assaggiatori si dedicano annualmente e che in questa occasione possiamo definire 'storico' in quanto di fatto ha tenuto a battesimo il concretizzarsi operativo di questo marchio, il 'Garda Doc' che ora trova piena attuazione.

"Noi abbiamo sempre creduto in questa denominazione che di fatto parte più di vent'anni fa da noi e dal Consorzio Bardolino, ci ha detto Domenico Gandini. Ora si concretizza quello che per tutti noi è un significativo salto in avanti nel 'fare vivo' di elevata qualità accanto ad un giusto prezzo accessibile a tutti. Qui



Sx Domenico Gandini presidente cantina colli morenici con esponenti dei degustatori